

## ELEIÇÃO EM CUIABÁ

# Abílio contraria pesquisas e lidera

Da redação

Candidato a prefeito mais votado no primeiro turno em Cuiabá, Abílio Brunini (PL) contou que não esperava receber tantos votos e que, desde o início, fez uma campanha eleitoral muito “pé no chão”. Em conversa com jornalistas na noite deste domingo, 6 de outubro, Abílio afirmou que pretende buscar mais eleitores no 2º turno, em todos os cantos da capital.

Abílio teve 126.944 votos (39,61%) e disputará o segundo turno contra Lúdio Cabral (PT), que recebeu 90.719 votos (28,31%). Em terceiro lugar ficou Eduardo Botelho (União), com 88.977 votos (27,77%). Já o empresário Domingos Kennedy (MDB) ficou em quarto lugar, com 13.805 votos (4,31%).

A votação de Abílio contrariou a maioria das pesquisas de intenção de votos, que o colocavam ora em segundo, ora em terceiro lugar. Além de garantir sua vaga no segundo turno, Abílio



Assessoria

conseguiu emplacar sua esposa, Samantha Iris (PL), como a candidata mais votada para a Câmara de Cuiabá.

“Primeiro, é importante dizer que Deus é misericordioso. Deus é

misericordioso. A vontade de Deus, a vontade do povo, o amor, o carinho que as pessoas têm por nós. Eu não consigo encontrar palavras para expressar isso. Eu fiz uma campanha muito pé

no chão e eu não esperava”, agradeceu.

Ao ser questionado sobre os próximos passos, Abílio explicou que vai voltar para a campanha entregando santinhos e quer conversar

sobre seus projetos para Cuiabá. Além disso, o candidato explicou que as pesquisas eleitorais são apenas um recorte, pois é o povo quem decide.

“Cara, eu vivo falando que a verdadeira

pesquisa é a da eleição, é da urna. É o povo que decide. A pesquisa é um norte, é um pedaço do momento, é um recorte, mas a gente tá ‘pé no chão’. Vamos aguardar, vamos ver as apurações, vamos ver os resultados, vamos olhar onde que a gente foi bem, onde a gente precisa melhorar, com quem que a gente precisa conversar e qual projeto a gente tem que apresentar”, afirmou.

Diferente da última eleição que disputou para prefeito, Abílio não descartou nenhum voto. Em 2020, o candidato havia rejeitado os votos de alguns eleitores que estavam na dúvida entre ele e o atual prefeito Emanuel Pinheiro (MDB). Desta vez, ele disse que aceita todo apoio que receber.

“Eu peço voto a toda Cuiabá, a todo o povo de Cuiabá, toda a população, assim que a gente puder pedir voto, assim que a gente puder iniciar o segundo turno, porque agora a gente está no resultado, a gente tem que esperar o momento certo”, concluiu.

## VEJA ALTERNATIVAS

# Trânsito no Portão do Inferno é bloqueado a partir de hoje

Da redação

A Secretaria de Estado de Infraestrutura de Logística (Sinfra-MT) informa que o trânsito na região do Portão do Inferno, na MT-251, será totalmente interrompido na tarde desta terça e quarta-feira (08 e 09.10). A interrupção ocorrerá entre às 12h e às 17h, para a realização da supressão vegetal da encosta do morro.

A interrupção é necessária para garantir a segurança na execução dos serviços, uma vez que galhos ou troncos podem cair sobre a rodovia. A supressão faz parte dos trabalhos necessários para as obras de retaludamento do morro.

Nos outros dias da semana, assim como na manhã e na noite da terça e quarta-feira, o trânsito na região do Portão do Inferno não sofrerá nenhum tipo de bloqueio.

Mesmo no período em que a rodovia estiver fechada, o trânsito no Portão do Inferno será permitido para veículos de emergência, como ambulâncias transportando pacientes e viaturas da Polícia Militar, Polícia Civil e Corpo de Bombeiros atendendo ocorrências, além de veículos do ICMBio.

Durante os períodos em que o trecho do Portão do Inferno precisar



Divulgação

ser fechado, a MT-251 seguirá aberta para motoristas que queiram se deslocar entre Cuiabá e o balneário da Salgadeira, assim como entre Chapada dos Guimarães e a região da Mata Fria.

Haverá duas rotas para quem precisar fazer o deslocamento entre Cuiabá e Chapada dos Guimarães durante os períodos de fechamento da rodovia.

A primeira delas é o caminho que sai de Cuiabá até Campo Verde, passando pela BR-163/364/070 e depois de Campo Verde até Chapada dos Guimarães pela MT-251. Este trecho é completamente asfaltado e tem uma extensão aproximada de 203

quilômetros, totalmente asfaltada.

A outra rota é seguir pela MT-251 até a rotatória com a MT-351, a estrada que dá acesso ao Lago de Manso. A partir de então, é preciso seguir por 49 km até a MT-246, que dá acesso ao Distrito de Água Fria. Chegando ao distrito, é preciso seguir pela MT-020 até Chapada dos Guimarães.

Esta rota tem aproximadamente 140 km, sendo que 33 km da MT-246 encontram-se atualmente em obras para o asfaltamento. Até o fim do ano, a expectativa é que pelo menos 25 km já estejam asfaltados, garantindo condições para o trânsito de veículos.

**SOBRE A OBRA** - As obras de retaludamento consistem na retirada do maciço rochoso da curva do Portão do Inferno e a criação de taludes, uma série de cortes que funcionam como degraus, para impedir os deslizamentos de terra e dar mais estabilidade ao terreno. Durante toda a obra, serão executados programas ambientais de acordo com as licenças emitidas pelos órgãos federais.

De acordo com a equipe técnica, o governo firmou um contrato de R\$ 29,5 milhões com a empresa Lotufo Engenharia e Construção, que será responsável pelo projeto. O prazo para entrega da obra é de até 120 dias.

## BUSCANDO ALIANÇAS

# Lúdio festeja vaga e quer até voto de Mendes

Da redação

O deputado estadual Lúdio Cabral (PT) comemorou o resultado das urnas, que confirmou sua vaga no segundo turno para prefeito de Cuiabá. O resultado surpreendeu, já que ele foi o segundo mais votado, desbancando Eduardo Botelho (União Brasil), que era o favorito nas intenções de voto. Agora, o petista espera conquistar o voto e apoio do governador Mauro Mendes (União Brasil) para enfrentar o deputado federal Abílio Brunini (PL) nas urnas, no dia 27 de outubro.

“É importante que, livremente, a população tomou sua decisão e escolheu quem vai estar no segundo turno. Meu respeito ao Kennedy, meu respeito ao Botelho. A população tinha que escolher dois candidatos e graças a Deus nós estamos no segundo turno. Conto com o apoio da população para virar a eleição”, disse.

O candidato do PT disse que irá manter o mesmo tom da campanha do primeiro turno e pretende buscar o voto de todos os leitores, independente de ideologia.

“Eu vou buscar o voto de toda população de Cuiabá. O Mauro Mendes é eleitor de Cuiabá e me honrara muito se eu tiver o voto dele [...] da mesma forma, uma campanha positiva, de respeito a população, de apresentação de propostas e fazer campanha junto com toda nossa população, sem divisões, sem falsas polêmicas, buscando construir as parcerias necessárias para gente enfrentar os problemas que Cuiabá tem”, falou.

Com o cenário de polarização entre PT e PL, Lúdio disse que irá debater os problemas da cidade e não deve travar a rixa parecida entre o presidente Lula (PT) e o ex-presidente Jair Bolsonaro (PL), na campanha presidencial, em 2022.

“O que vai estar em debate são os problemas da cidade. Eu vou me esforçar para pautar os problemas da cidade e as propostas para superar esses problemas. Esse é o meu compromisso, para mim não tem sentido polarização em torno de pautas que não tem relação com o cotidiano das pessoas”, disse Lúdio.

## MT gera 3,7 mil novos empregos

PÁG. 4

## EDITORIAL

## Em busca da paz

O Brasil definiu seu presidente em outubro passado, quando chegou ao fim a eleição mais acirrada desde a redemocratização do Brasil, marcado por conflitos dentro e fora da arena política. Já não cabe mais discurso revanchista nem contestação dos resultados as urnas. É hora de 'tocar o barco' e trabalhar pelo progresso geral da nação. É preciso concentrar esforços para resolver os enormes problemas que o Brasil enfrenta atualmen-

te e aqueles que se aproximam no horizonte.

Após quatro anos do governo Jair Bolsonaro e da terrível campanha eleitoral que atravessamos, o Brasil se encontra fraturado, visivelmente dividido entre ódios e paixões. Precisamos urgentemente de união e paz. Somos e continuaremos sendo um único povo, uma grande nação, independente de gostar ou não de quem ocupa o Palácio do Planalto. Res-

peitar a escolha da maioria é uma das maiores lições da democracia.

Lula tem o dever de trabalhar pela pacificação do país, arrefecendo os ânimos de ambos os lados e respeitando o pensamento dos que foram vencidos. Acima de tudo, terá que mostrar que os temores levantados pela campanha adversária sobre a liberdade religiosa e de imprensa, por exemplo, eram apenas ferramentas de retórica de seus opositores.

Os eleitores do candidato derrotado também precisam fazer sua parte. Aceitar o re-

sultado das urnas é o mínimo que se exige em uma democracia. Qualquer ato além disso representa uma tentativa de implantar uma ditadura, o que não pode ser permitido de nenhuma maneira. Atentados como o que aconteceu no dia 8 de janeiro, em Brasília, são intoleráveis.

Democracia não é apenas uma palavra bonita na Lei. É algo que construímos no dia a dia, com a aceitação das divergências e um debate saudável sobre os temas políticos que afetam nossa vida cotidiana. Não à toa, os antigos já falavam que

temos duas orelhas e uma boca para ouvir mais e falar menos.

O Brasil agora vive uma nova fase, com vários desafios a serem superados. Lula terá que negociar com as forças políticas de diferentes espectros para conseguir governar. Isso é bom e saudável, tanto para a democracia quanto para o povo brasileiro. Significa que o governo de Lula não poderá fazer uma guinada total à esquerda, mas sim uma gestão de centro, construída à base do diálogo.

Final, só a abertura para o diálogo será capaz de reunificar o país rachado ao meio.

## Você não está sozinho

Francisney Liberato (\*)

[...] eu estarei sempre com vocês, até o fim dos tempos. Mateus 28:20

Quantas pessoas neste mundo se sentem sozinhas sem ter ao menos alguém para lhe oferecer um abraço carinhoso?! Quantas vezes você e eu já passamos por situações que, mesmo rodeados de muitas pessoas, no íntimo nos sentimos sozinhos?

O mundo atual em que vivemos, a luta, a ganância pelo status, pelo poder, por conquistar excessivamente diversos sonhos, nos faz muitas vezes focar apenas nisso, e esquecemos ou deixamos de lado os nossos amigos, familiares e pessoas que sempre nos apoiaram.

Quero dizer para você que, se hoje ou amanhã você estiver sozinho, lembre-se que existe alguém muito especial, que pode preencher o nosso coração e nos proporcionar alegria, paz e amor.

Com Ele, você nunca estará sozinho. Com Ele, você estará com seu coração cheio de alegria. Com Ele, você terá paz. Com Ele,

pode ser que todos te abandonem, mas Ele estará junto com você, não importando a situação que você tenha que enfrentar na vida.

Ele está em Seu trono de Glória, mas ao mesmo tempo está bem próximo de nós. Se quiser falar com Ele, basta apenas orar, não precisando de nenhum agendamento. Saiba que Ele é capaz de deixar o Seu trono para estar próximo de você, escutar as suas lutas, enfrentar as suas batalhas, sentir o seu choro e jamais te deixar sozinho.

A música cantada pelo quarteto Arautos do Rei, com o título "Você nunca está sozinho", diz: "Você nunca está sozinho; Deus jamais o deixará; Ele tudo vê, não se esconde ao ver você chorar; Ouve a oração que é feita pela fé; Vem ficar mais perto de você; O Deus que eu conheço tem poder; Pode a vida transformar".

Imagine o homem mais poderoso, influente e que tem mais dinheiro neste mundo, e que você deseja falar com ele para pedir uma ajuda. Você acha que ele lhe atenderia? Provavelmente não. Mas o nosso Deus é bem diferente: Ele é muito superior a qualquer ser humano deste mundo e, ainda assim, lhe atende por intermédio da oração.

Você nunca estará sozinho! Mesmo que os seres humanos não te deem toda a atenção, carinho ou cuidado que merece, o nosso Deus pode lhe ofertar o melhor dEle para que você tenha um novo coração e uma nova direção para a sua vida.

Ele é um Deus que ouve as nossas angústias e os nossos problemas. Ele está bem próximo de nós, e a certeza que temos é de que Ele poderá aliviar todas as suas angústias, pressões e desafios da sua vida.

Enfim, trechos da canção ainda nos levam à reflexão: "Eu sei que Deus está em Seu trono de esplendor e de poder. De onde, o Universo Ele mantém. Mas toda vez que O busco, percebo Sua Glória me envolver. Deus nunca muda. Mesmo hoje, aqui nesse lugar, Deus Se faz revelar. Por isso ouça. Agora, escute bem: pra você que tudo tem, mas vive só, cercado pelo medo, com falta de amor. E para quem não tem saída. A quem a vida fez desanimar. Deus tem a solução. Bem agora, Deus ouve a oração. Toda sua angústia quer levar. Vinde a mim, cansados e oprimidos, Ele diz. Pois descanso, em mim, encontrareis. Veja o sacrifício que O levou até

a cruz. Você nunca está sozinho".

Você jamais estará sozinho!"



FRANCISNEY LIBERATO é Auditor do Tribunal de Contas. Escritor. Palestrante. Professor. Coach e Mentor. Mestre em Educação. Doutor Honoris Causa. Bacharel em Administração, Bacharel em Ciências Contábeis (CRC-MT) e Bacharel em Direito (OAB-MT). Membro da Academia Mundial de Letras. Autor dos Livros: "Mude sua vida em 50 dias", "Como falar em público com eficiência", "A arte de ser feliz", "Singularidade", "Autocontrole", "Fenomenal", "Reinvente sua vida", "Como passar em concursos - Vol. 1 e 2", "Como falar em público com excelência", "Legado", "Liderança", "Ansiedade", "Mude sua vida em 50 dias Premium", "Inteligência Emocional", "Manual do Concurseiro", "Sabedoria", "Discípulos", "Educação Financeira", "Recordar é Viver", "Manual de Oratória", "Lições para a vida" e "Inteligência e Gestão da Emoção".

## Segredos da loja que vende

Lize Belegante (\*)

O Brasil se destaca como o nono maior país no mercado global de varejo onde os consumidores mais investem em produtos relacionados a roupas e acessórios, com um volume de R\$ 244,7 bilhões em vendas no varejo físico e R\$ 21,0 bilhões no e-commerce (2022), conforme estudo do site Inteligência de Mercado (IEMI). Em um contexto de alta competitividade, quais os segredos de uma loja que vende?

O primeiro ponto é entender seu público-alvo profundamente. Qual seu cliente ideal? Estudos do Sebrae apontam que empresas que segmentam corretamente seu mercado têm 60% mais chance de sucesso em suas campanhas de vendas, isso inclui entender a faixa etária, estilo de vida, preferências de moda e poder aquisitivo.

Com essa compreensão, o lojista pode personalizar suas ofertas e criar uma experiência de compra que atenda exatamente às expectativas do cliente. Se a loja atende a um público jovem, por exemplo, as roupas precisam refletir as últimas tendências da moda urbana, além de estar presente nos canais onde esses consumidores mais interagem, como redes sociais e plataformas de e-commerce.

Outro ponto importante, invista no visual merchandising, que é uma técnica de

marketing focada em apresentar e repassar informações sobre produtos disponíveis nos pontos de vendas. Isso significa que o ambiente da loja tem um impacto direto sobre as decisões de compra, portanto, foque em uma divulgação clara e objetiva. Quem atira para todo lado acaba não acertando ninguém.

Seus provedores estão de acordo com a sua cliente ideal? Estudos de mercado indicam que mais de 80% dos clientes consideram a aparência da loja como fator decisivo para comprar. Portanto, cada detalhe precisa ser pensado de maneira estratégica para poder gerar um atendimento personalizado, onde a experiência da compra tenha sempre início, meio e fim, mas, ao mesmo tempo, seja rápida e leve!

Lembre-se ainda que cada cliente é único. Pensar deste modo é fundamental para criar (intencionalmente) uma atmosfera exclusiva, marcante, o que vai ter um efeito de "fidelizar" sua clientela. Parece algo bobo, mas até os provedores precisam estar posicionados em locais adequados, porque contribuem para concretizar a venda.

Peças bem-dispostas, iluminação adequada e vitrines atrativas também criam uma experiência de compra mais agradável. Além disso, o uso de cores, manequins estrategicamente posicionados e a rotatividade das vitrines são fundamentais para captar a

atenção do cliente e estimular a compra por impulso.

É importante lembrar que o comportamento de compra mudou drasticamente, sobretudo a partir da pandemia. De acordo com a Harvard Business Review, clientes omnichannel, ou seja, aqueles que interagem por meio de diferentes canais (lojas físicas, e-commerce, redes sociais, aplicativos, SMS e e-mails), gastam 10% a mais em compras on-line e 4% a mais em lojas físicas do que aqueles que compram exclusivamente em um único canal.

Para os lojistas, isso significa que não basta ter apenas uma loja física bem estruturada; é preciso investir em plataformas digitais, seja um e-commerce, presença em marketplaces ou nas redes sociais. Além disso, oferecer serviços como "clique e retire" e atendimento por WhatsApp são maneiras de integrar o ambiente on-line com a loja física, proporcionando mais conveniência ao consumidor.

Por fim, ainda podemos sugerir a utilização do marketing de influência, que tem se tornado uma das ferramentas mais poderosas no setor da moda, mais que a publicidade tradicional. Os lojistas podem estabelecer parcerias com influenciadores locais ou regionais que tenham um público alinhado com o da loja. Essa estratégia pode ser a partir de posts patrocinados (redes sociais) ou

a criação de coleções colaborativas.

Dados do IBGE (2022) apontam que o Brasil possui cerca de 195 mil lojas de vestuário, já em Mato Grosso, elas somam pelo menos 5,5 mil lojas, conforme dados da Junta Comercial de Mato Grosso (Jucemat). Esses números mostram a relevância do setor de moda no país e no estado, ressaltando a competitividade e a importância de estratégias eficientes para se destacar e vender mais.

Como podem ver, não adianta apenas querer "estar na moda" e comprar tudo que acha que é bonito. Assim os negócios não avançam. É fundamental aprender a organizar o estoque de maneira estratégica, multiplicar os looks, cuidar do ambiente e ter provedores assertivos voltados para a sua clientela ideal. Como está sua loja? Cheia de roupas ou cheia de clientes? Quer aprender mais sobre isso? Sim, eu posso ajudar!

\*LIZE BELEGANTE tem formação internacional em consultoria de imagem e coaching na Ecole Brasil, e nacional na JB Academy Juliana Bacelar, no Studio Immagine e com Natália Nunes; credenciada pela Faculdade de Administração, Saúde e Tecnologia (Fast).



## Sobrecarga de informações

Sandro Brandão (\*)

Observando o comportamento de minhas filhas ao explorar o menu de dois importantes restaurantes de Cuiabá, percebi um padrão de comportamento muito parecido, considerando que elas possuem personalidades completamente diferentes, bem como signos e graus de paciência também diferentes.

Em um restaurante o menu contém muitos e variados tipos de deliciosas opções a escolher. Já no outro, o menu possui um conjunto bem menor de itens como opção. Como resultado, no primeiro caso, elas demoraram muito tempo para escolher o que elas queriam, no segundo caso a escolha foi bem mais rápida. São crianças que sabem

bem o que querem, mas o que percebi foi que realmente uma quantidade excessiva de opções tende a deixar as pessoas com mais dúvidas sobre qual a melhor escolha dentro de um cardápio com tantas boas alternativas.

O elemento chave da discussão é a sobrecarga de informações. Estudos apontam que uma pessoa não tem tempo para explorar todas as opções disponíveis à ela em toda a sua vida. Só o que é gerado de informações novas num período de 24 horas ela precisaria dedicar 1 (um) ano de atenção.

Uma visão desse volume pode ser observada no site Data Never Sleeps que retrata o que acontece em apenas um minuto na internet. Como, por exemplo, em apenas 1 minuto 6,3 milhões de pesquisas são feitas

no Google, 41,6 milhões de mensagens são enviadas no WhatsApp, 241 milhões de email são enviados, 455 mil dólares são gastos em compras na Amazon, e por aí vai.

O professor e economista alemão, Herbert Simon, destaca que: "Em um mundo rico em informações, a riqueza de informações significa uma escassez de outra coisa: a escassez de tudo o que a informação consome. E o que a informação consome é bastante óbvio, consome a atenção de seus destinatários".

Diversos autores ainda destacam que a quantidade de informações disponíveis por um lado aumenta as possibilidades do usuário em consumir conteúdo bem diversificado e, por outro lado, pode gerar uma sobrecarga de informações e tornar a abundância um verdadeiro tormento na vida da pessoa.

De maneira semelhante ao que Simon discute, o psicólogo americano Barry Schwartz, discute em sua obra o paradoxo da escolha e contesta a ideia de que mais opções de escolha geram maior satisfação e acredita que o alto volume de opções está tornando as pessoas menos felizes e mais ansiosas e frustradas, mesmo acreditando que seja interessante exercer a liberdade de escolha. O autor contesta o dogma de que com mais escolhas temos mais liberdade, e com mais liberdade temos mais bem-estar. E ainda destaca que o efeito da abundância de informações e opções pode produzir paralisia, em vez de libertação.

Não à toa que muitas plataformas digitais amplamente utilizam, para a entrega de seus serviços, os famosos sistemas de recomendação, como Netflix, para recomendar séries e filmes, Amazon, para recomendar livros, Facebook, para recomendar amigos, Youtube, para recomendar vídeos, entre outros.

Outro ponto importante, além da disponibilização da informação, é o formato da apre-

sentação do conteúdo. A psicologia, como estudo dos processos mentais e do comportamento humano, tem uma forte relação com a experiência do usuário/cliente para acesso a conteúdos e serviços.

Alguns princípios reforçam essa visão. O efeito de isolamento, ou efeito Von Restorff, por exemplo, está baseado na possibilidade de lembrar pontos de uma tela devido ao destaque de uma determinada forma ou cor. Já o efeito de posição serial faz com que um usuário lembre melhor da primeira e da última informação em uma série. Além disso, a Lei de Hick trata do tempo que o usuário leva para tomar uma decisão, que depende da quantidade de opções dispostas na tela. Outro conceito relevante é o da Carga Cognitiva Intrínseca, que estabelece que as informações devem ser curtas, simples e apresentadas com palavras adequadas, facilitando assim o seguimento das instruções.

São discussões importantes que são tratadas e analisadas como boas práticas no design de estruturas de interação (digitais ou não) para o usuário/cliente. É percebido que muitas instituições utilizam técnicas para ofertar a melhor experiência ao usuário, no entanto, há uma oportunidade gigantesca para cada vez mais entenderem seu público e entregarem conteúdos e serviços mais atrativos, personalizados e interativos.

\*SANDRO BRANDÃO é mestre em Propriedade Intelectual e Inovação, especialista em Transformação Digital e Inovação no setor público, com mais de 20 anos de experiência. Atua na liderança de projetos estratégicos em Mato Grosso, focando na modernização e digitalização dos serviços governamentais.



Jornal  
**IMPRESSO MT**  
FUNDADO EM 2020  
CNPJ: 06.147.693/0001-26

ADMINISTRAÇÃO:  
DIRETOR GERAL:  
GEANDRÉ FRANK LATORRACA

EDITOR CHEFE:  
GABRIEL SOARES

EDITOR DE ARTE:  
AQUILES A. AMORIM

Os artigos de opinião assinados por colaboradores e/ou articulistas são de responsabilidade exclusiva de seus autores e não representam a opinião deste veículo.

Colabore com o debate público sobre nosso estado. Envie artigos e opiniões para:  
Email: [impressomt@gmail.com](mailto:impressomt@gmail.com) - Site: [www.oimpressomt.com.br](http://www.oimpressomt.com.br)

Rua Capitão Iporá, 101 - ANEXO A - Bairro: Pico do Amor - CEP: 78065090 - Cuiabá - MT  
Telefone: 65 99696-6688

**RODOVIAS ESTADUAIS**

Desembargador Mario Kono apontou "sério risco de prejuízos ao Estado de Mato Grosso" com a paralisação das concessões de rodovias

# TJ mantém programa de concessões

Da redação

O desembargador Mario Roberto Kono de Oliveira, do Tribunal de Justiça acolheu parcialmente o pedido liminar do Governo do Estado para manter o programa de concessões de rodovias estaduais de Mato Grosso. Em decisão proferida nesta terça-feira, 1º de outubro, o desembargador apontou que a paralisação do programa representa "sério risco de prejuízos ao Estado de Mato Grosso".

"Ante o exposto, defiro o pedido liminar, tão somente para determinar o regular prosseguimento do processo administrativo nº 180.891-5/2024, determinando ao Impetrado a abstenção da prática de atos que impeçam a publicação de editais de licitação, ante o sério risco de prejuízos ao Estado de Mato Grosso; atos estes que podem ser suspensos ou cancelados futuramente se houver elementos futuros que



Desembargador Mario Kono viu risco grave ao Estado e determinou retomada do programa de concessões de rodovias

os justifiquem", diz a decisão.

O desembargador determinou também que o presidente do Tribunal de Contas do Estado (TCE/MT), conselheiro Sérgio Ricardo, se abstenha de praticar atos

que impeçam a publicação de editais de licitação. O Estado argumentou que Sérgio teria cometido "ato ilegal e abusivo", porque avocou para si a relatoria do processo administrativo. O Governo alega

também que não "houve decisão do relator natural ou do Plenário da Corte de Contas, acerca do fundamento de alta relevância, a justificar a avocação dos autos".

A briga entre Estado e o TCE foi motivada

após Sérgio Ricardo "virar relator" do processo de concessões, que estava sob competência do conselheiro Valber Albano. Desde então, o Governo do Estado pede para que os autos retornem ao ex-relator Valber Albano.

**SOBRE O PROGRAMA** - O Programa de Concessões Rodoviárias (2023-2026), desenvolvido pela Secretaria de Estado de Infraestrutura e Logística de Mato Grosso (Sinfra-MT), prevê a concessão de mais de 2.104 quilômetros de rodovias, impactando diretamente a vida de 1,5 milhão de pessoas em mais de 30 municípios. O projeto também ampliará as atribuições de fiscalização da Ager.

A iniciativa tem potencial de gerar mais de 30 mil empregos diretos e quase 100 mil indiretos ao longo dos próximos 30 anos, com oportunidades surgindo tanto nas obras de manutenção das vias quanto na operação logística das concessões.

Na primeira fase, o programa deve receber investimentos de R\$ 6,9 bilhões, além de mais de R\$ 9 bilhões em despesas operacionais. A expectativa é de que as receitas geradas ao longo do período de concessão, estimadas em R\$ 30 bilhões, sejam amortizadas durante o prazo de 30 anos. As tarifas de pedágio foram projetadas em R\$ 12 por praça.

**As rodovias serão divididas em lotes:**

- 1º lote: Juara a Itanhangá (237 km)
- 2º lote: Campo Novo do Parecis a Nova Mutum (418 km)
- 3º lote: Rosário Oeste, Cuiabá e Jangada (161 km)
- 4º e 5º lote: Paranatinga a Canarana (308 km)
- 6º lote: Campo Verde a Sinop (634 km)
- 7º e 8º lote: Brasnorte a Castanheira (344km)

**REGULAÇÃO DA POLÍCIA**

# Mauro diz que decreto de Lula 'beira à sandice'

Da redação

O governador Mauro Mendes (União) fez duras críticas à proposta do governo federal que busca regular o uso da força pelas polícias de todo o país. Mendes classificou a medida como algo que "beira à sandice" e expressou preocupação com as possíveis consequências da nova regulamentação, que está sendo elaborada pelo Ministério da Justiça e Segurança Pública, comandada pelo ministro Ricardo Lewandowski.

Mauro Mendes demonstrou preocupação, mas disse que prefere esperar para avaliar o

texto completo antes de emitir um posicionamento definitivo.

"Eu vou me pronunciar sobre o tema assim que eu ver o decreto. Isso é tão grave e tão sério que eu não gostaria de me pronunciar antes de o decreto ser editado", afirmou o governador.

A proposta do governo Lula visa atualizar uma portaria de 2010, estabelecendo diretrizes mais claras para o uso da força pelas polícias. Entre as medidas previstas estão regras para busca pessoal e domiciliar, uso de algemas e o emprego de armas de fogo, além de procedimentos para o gerenciamento de cri-

ses. Uma das novidades do decreto é a criação de um comitê que monitorará as ações das forças policiais, especialmente no que diz respeito a mortes de policiais e de civis em operações.

Embora o decreto não imponha as normas diretamente aos estados, que são os responsáveis pelas Polícias Militares e Civis, ele condiciona o recebimento de recursos federais a sua adoção. Governadores que quiserem acessar verbas do Fundo Nacional de Segurança Pública e do Fundo Penitenciário Nacional, destinadas à compra de armas, munição e equipamentos não-letais, te-

rão que seguir as regras previstas no decreto.

A proposta está sendo elaborada por um grupo de trabalho composto por especialistas em segurança pública e representantes das forças policiais. Inicialmente, o plano era que as novas diretrizes fossem publicadas por meio de uma portaria, mas a área jurídica do Ministério da Justiça avaliou que um decreto presidencial seria o caminho mais apropriado por conta de questões formais.

Entre as principais mudanças, além das diretrizes sobre uso da força, está a inclusão de regras sobre gerencia-



Governador Mauro Mendes (União)

mento de crises, tema que não foi abordado na portaria original de 2010. O decreto também aborda o monitoramento de

ações que resultem em lesão ou morte e estabelece o uso de algemas de maneira mais detalhada, buscando evitar abusos.

**PRECISÃO E RAPIDEZ**

# Priscila propõe programa 'Laudo Já' para autistas

Da redação

A deputada estadual Priscila Dourado apresentou o Projeto de Lei que cria o Programa "Laudo Já", com o objetivo de agilizar o diagnóstico e o atendimento de pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA) em Mato Grosso. O projeto quer otimizar a contratação de profissionais especializados, principalmente nas áreas de neuropediatria, neuropsicologia e psiquiatria.

De acordo com a parlamentar, a iniciativa legislativa cria mecanismos legais e estratégias de gestão para atender a grande demanda por esses profissionais, que são escassos no Estado. Entre essas estratégias estão convênios com municípios ou consórcios intermunicipais, ampliando então o programa Fila Zero com atendimentos ambulatoriais especializados.

"Assim, estaremos permitindo que as equipes multidisciplinares

sejam reforçadas com esses profissionais essenciais para um diagnóstico eficaz e um tratamento adequado. Temos um déficit significativo de profissionais para a realização de diagnósticos rápidos e precisos. O Programa Laudo Já é uma iniciativa que busca suprir essa necessidade, garantindo atendimento de qualidade, especialmente para as famílias das regiões mais carentes do nosso Estado", destaca a deputada Priscila Dourado.

O projeto prevê que a operacionalização do programa por meio de convênios podem ser firmados entre o Estado de Mato Grosso e os municípios, conforme as diretrizes estabelecidas pela Lei nº 11.909/2022, priorizando as regiões mais vulneráveis e que enfrentam maior carência de profissionais especializados.

A iniciativa também visa a capacitação contínua de profissionais de saúde e educação, com o intuito de qualificar o

atendimento e aprimorar as técnicas utilizadas no diagnóstico e tratamento de pessoas com TEA.

"Nosso objetivo é garantir que os profissionais envolvidos tenham acesso ao que há de mais moderno e eficaz no campo do diagnóstico e do atendimento, para que as famílias recebam o suporte necessário de forma rápida e humanizada", reforça a deputada.

O projeto também prevê um sistema de monitoramento contínuo dos resultados do Programa, com a publicação anual de relatórios que ficarão disponíveis para avaliação da sociedade e do poder público.

"Transparência e responsabilidade são essenciais para que possamos corrigir falhas e melhorar o atendimento a cada ano. O Laudo Já será uma ferramenta para transformarmos a realidade de muitas famílias que enfrentam dificuldades na busca por um diagnóstico", afirma Priscila.



Projeto de Priscila Dourado quer otimizar a contratação de profissionais especializados

**PREFEITURA MUNICIPAL DE LUCAS DO RIO VERDE**  
**EDITAL DE PREGÃO ELETRÔNICO Nº 101/2024**  
Objeto: Pregão Eletrônico para Contratação de pessoa jurídica especializada para Fornecimento de Plantadeira de Abacaxi 2 linhas com adubo na linha através do Convênio N° 929268/2022 Processo N° 59800.000214/2022-27 Superintendência do Desenvolvimento do Centro - Oeste, que será utilizado para atender as demandas da Secretaria Municipal de Agricultura e Meio Ambiente de Lucas do Rio Verde MT. Realização: Por meio do site: bll.org.br Data de Início para o recebimento das propostas: das 12:00 horas do dia 07/10/2024 até as 08:00 horas do dia 23/10/2024 (horário de Brasília). Data e horário de início da sessão: Dia 23/10/2024 às 09:00 horas (horário de Brasília). Data e horário de início da disputa: Dia 23/10/2024 às 09:00 horas (horário de Brasília). Edital Completo: Afixado no endereço Av. América do Sul, Nº 2500 S, Parque dos Buritis, Lucas do Rio Verde MT, CEP: 78455-000 - Fone: 65 3549-8300 e na Internet, site www.lucasdoriverde.mt.gov.br e site bll.org.br Fundamento Legal: Regida pela Lei nº 14.133, de 1º de abril de 2021, Decreto Municipal nº 6.248/2023 e 6.253/2023 e demais legislações aplicáveis ao caso.  
**Lucas do Rio Verde-MT, 03 de outubro de 2024.**  
Sirlei Amaro da Silva  
Agente de Contratação

**PREFEITURA MUNICIPAL DE LUCAS DO RIO VERDE**  
CNPJ: 24.772.246/0001-40, torna público que requer junto à SAMA/MT - Secretaria Municipal de Agricultura e Meio Ambiente de Lucas do Rio Verde-MT, a liberação da Licença Ambiental Simplificada - LAS, para a atividade de "Obras de implantação de praças, ciclovias e calçadas", conforme Resolução CONSEMA nº 41/2021 - referente Praça e Parcão, localizada na Avenida das Samambaias, Quadra 88, lote 01, bairro Parque das Emas no Município de Lucas do Rio Verde/MT.

## TERRA DE OPORTUNIDADES

Estado teve saldo positivo em quatro dos cinco setores econômicos, destacando-se o setor de Serviços, responsável por 2.118 contratações

## MT gera 3,7 mil novos empregos



Gilberto Leite

Setor de Serviços liderou novas contratações em Mato Grosso no mês de agosto; Agropecuária teve saldo negativo

Gabriel Soares

Mato Grosso fechou o mês de agosto com a criação de 3.733 novos empregos formais, consolidando sua contribuição para o fortalecimento do mercado de trabalho no Brasil. Os dados são do Novo

Caged, do Ministério do Trabalho e Emprego, e mostram que o estado teve saldo positivo em quatro dos cinco principais setores econômicos, destacando-se o setor de Serviços, responsável por 2.118 novas vagas.

No acumulado entre janeiro e agosto de 2024,

Mato Grosso registra 51.414 novos empregos com carteira assinada, um número que reflete o crescimento da economia local. Com isso, o estado ajudou o Brasil a atingir a marca de 1,72 milhão de novas vagas no mesmo período, superando em oito meses o

total de empregos gerados no país ao longo de todo o ano de 2023, que foi de 1,46 milhão.

O setor de Serviços liderou a geração de empregos em Mato Grosso no mês de agosto, seguido por Construção (787 novas vagas), Comércio (604) e Indústria (296). O único setor que apresentou queda foi a Agropecuária, com saldo negativo de 72 vagas, um reflexo de fatores sazonais que afetam a atividade agrícola no estado.

A capital, Cuiabá, foi o município que mais gerou postos de trabalho em agosto, com 826 novas contratações. A cidade, que possui um estoque de 220,8 mil empregos formais, reafirma sua posição como o principal polo econômico do estado. Rondonópolis, com 478 novos empregos, Várzea Grande (361), Campo Verde (299) e Nova Mutum (268) também se destacaram entre os municípios mato-grossenses.

**NACIONAL** - O Brasil registrou em agosto de 2024 um saldo de

232.513 vagas com carteira assinada. O número representa 22% a mais de empregos formais em comparação a julho, quando o saldo foi de 190 mil. O saldo foi positivo nos cinco grupos de atividades econômicas avaliadas e nas 27 Unidades Federativas.

O estoque, ou seja, a quantidade total de vínculos celetistas ativos, chegou a 47,2 milhões, o maior já registrado na série histórica. Isso representa variação de +0,49% em relação a julho, quando, pela primeira vez, o estoque superou 47 milhões de pessoas.

O destaque do mês de agosto foi o setor de Serviços, responsável pela geração de 118.364 postos no mês. A Indústria gerou 51.634 postos, principalmente na Indústria de Transformação (50.915 postos) e o Comércio veio em seguida com 47.761 postos de trabalho. A Construção Civil gerou 13.372 postos e a Agropecuária apresentou geração de 1.401 postos.

## ESTADOS E REGIÕES

- As Unidades Federativas que registraram maiores saldos positivos foram São Paulo, com geração de 60.770 postos (+0,42%), Rio de Janeiro, que gerou 18.600 postos (+0,48%) e Pernambuco com 18.112 postos gerados no mês (+1,22%). A região Sudeste foi a maior geradora de emprego em agosto, com 96.241 vagas. Em seguida aparecem o Nordeste (72.372), o Sul (30.857), o Norte (14.886) e o Centro-Oeste (14.539).

**ACUMULADO DE 2024** - Nos meses de janeiro a agosto, o emprego também ficou positivo nos cinco grupos econômicos e em todas as UFs. O setor de serviços continua com a maior geração de empregos no ano, um saldo de 916.369, seguido de Indústria, que criou 343.924 postos de trabalho. A Construção Civil gerou 213.643, o Comércio 169.868 e a Agropecuária criou 82.732 empregos formais no ano.

\*Com assessoria

## NOSSA SENHORA APARECIDA

## Comércio poderá funcionar no feriado do dia 12

Da redação

No sábado do dia 12 de outubro, o país celebra o feriado de Nossa Senhora Aparecida, a padroeira do Brasil. A Fecomércio Mato Grosso, por meio da sua Assessoria Jurídica, esclarece que o comércio em geral de Cuiabá e Várzea Grande está autorizado a funcionar. Entretanto, as empresas devem seguir as regras estabelecidas em Convenção Coletiva de Trabalho (CCT), como o pagamento das horas trabalhadas em dobro, além das comissões de vendas.

O acordo firmado entre a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Mato Grosso (Fecomércio-MT), os sindicatos patronais (dos empresários) e o laboral (dos funcionários) pos-

sibilita, ainda, que no dia anterior, dia 11, os comerciantes ampliem o horário de atendimento em até duas horas, sendo que essas horas deverão ser pagas ou inclusas no banco de horas para compensação.

A medida, ajudará a impulsionar vendas para o Dia das Crianças, também celebrado no dia 12, data festiva que tem previsão de movimentar aproximadamente R\$ 315 milhões na economia do estado, conforme pesquisa realizada pelo Instituto de Pesquisa e Análise da Fecomércio Mato Grosso (IPF-MT).

O presidente da Fecomércio-MT, José Wenceslau de Souza Júnior, reforça a importância do funcionamento das atividades comerciais na data. "É um dia im-

portante para os setores do comércio e serviços, tendo uma diversificação de segmentos que serão impactados positivamente, com a venda de brinquedos, roupas e calçados, alimentação e outros produtos".

Órgãos públicos considerados não essenciais e instituições bancárias não funcionam no sábado. Os shoppings estão autorizados a funcionar - o horário de atendimento das praças de alimentação é das 10h às 22h e as lojas funcionam das 14h às 20h.

Por fim, a Fecomércio Mato Grosso orienta que no caso dos demais municípios, deve-se observar as obrigações previstas nas Convenções Coletivas de Trabalho que abrangem as respectivas regiões.



Gilberto Leite

Acordo coletivo ajuda a impulsionar vendas para o Dia das Crianças, também celebrado no dia 12

## BALANÇA COMERCIAL

## Mato Grosso tem o melhor desempenho do país

Da redação

Mato Grosso registrou no acumulado deste ano o melhor desempenho da balança comercial do país. Com um superávit de US\$ 18,68 bilhões, a diferença entre as exportações e importações ma-

to-grossenses superou a dos demais estados brasileiros, seguido por Minas Gerais US\$ 17,2 bi e Pará com US\$ 13,71 bi. Os números, que consideram o período de janeiro a agosto, constam no boletim Comex Mato Grosso, elaborado mensalmente pela

Gerência de Internacionalização do Sistema Federação das Indústrias de Mato Grosso.

O estado fechou o mês de agosto com o saldo positivo na balança comercial em US\$ 1,55 bilhões, ficando atrás apenas de Minas Gerais (US\$

1,65 bi) e Pará (US\$ 1,62 bi) no ranking nacional de saldo da balança. As informações do cenário econômico de Mato Grosso mostram ainda que as operações de exportação somaram US\$ 1,78 bilhões para o estado, terceiro maior valor já registrado para o mês desde o início da série histórica em 1997, atrás apenas de agosto de 2022 (US\$ 2,71 bi) e agosto de 2023 (US\$ 2,69 bi).

Ao todo, foram mais de 5,44 milhões de toneladas embarcadas no referido mês pelo estado, o que representou uma variação negativa de -28,09% quando comparado ao mesmo mês do ano anterior. Os principais destinos foram a Venezuela US\$ 23,8 mi (11,5%), Chile

US\$ 18,2 mi (48,22%) e Argentina US\$ 1,5 mi (304,25%). Entre os principais produtos enviados ao exterior estão milho em grão, carne bovina e cobre.

O coordenador de Internacionalização do Sistema Fiemt, Antonio Lorenzini, ressalta que com o término da colheita da safra 2023/2024 no final de julho e com os preços mais competitivos devido à alta do dólar nos últimos meses, Mato Grosso exportou 4,10 milhões de toneladas de milho em grão em agosto. As vendas totalizaram US\$ 790,9 milhões, representando 70,18% das exportações nacionais do produto. "Os principais destinos do milho mato-grossense no período foram Coreia

do Sul (16,74%), Arábia Saudita (10,07%) e Egito (9,43%)", pontuou.

Por outro lado, em relação as importações realizadas pelo estado, pelo sétimo mês consecutivo, apresentou variação negativa. Foram cerca de US\$ 236 milhões (653 mil toneladas) de aquisições realizadas do exterior, o que representa uma variação de -26,62% em relação a agosto de 2023. Entre os produtos importados, destacaram-se os da cesta de adubos e fertilizantes e os produtos químicos, que, juntos, representam 85,42% das aquisições do estado no mês. Em linhas gerais, o estado foi responsável por 23,8% das importações da região Centro-Oeste.

**PUBLICIDADE LEGAL**  
ANUNCIE BALANÇOS, EDITAIS E AVISOS.  
(65) 99228-9990  
ATAS • EDITAIS • BALANÇOS • EXTRAVIOS  
• CONVOCAÇÕES • REGULAMENTOS  
ESTATUTOS • AVISOS DE LICITAÇÕES...

**PUBLICAR**